

Persbericht hansgrohe
20-08-2018

Mindfulness onder de douche – Ontdek PowderRain, de nieuwe douchesensatie



- » Een douchebeleving die 20% stiller is
- » Douchen wordt een totaalervaring voor al je zintuigen

hansgrohe

We worden ons steeds bewuster van de positieve effecten van rustmomenten. Te weinig (offline) ontspanning zou zelfs schadelijk zijn voor ons vermogen om te denken, fantaseren en ons algehele welzijn.

Het nemen van een douche is voor velen een vast moment van (offline) ontspanning. Uit onderzoek van hansgrohe blijkt dat zelfs 72% van de ondervraagden nieuwe inzichten opdoet tijdens het douchen. Hoe rustgevender de douche, hoe vrijer het denkvermogen en hoe meer ideeën er kunnen ontstaan. Hierbij speelt ook “geluid”

een belangrijke rol. Hansgrohe zet meer dan ooit in op een fijne douche ervaring. Met de nieuwe innovatieve douchestraal PowderRain is de douchebeleving nog zachter, efficiënter en wel 20% stiller.



Perfekte douche akoestiek

Hansgrohe zet een nieuwe stap in het creëren van het ultieme ontspanningsmoment, door **ook het geluid van het water te perfectioneren**. Dit betekent in de eerste plaats dat het geluid bij het aanzetten van de douche, niet te luid of onaangenaam is. In een speciaal geluidslaboratorium zochten experts van hansgrohe daarom naar **de perfecte akoestiek**.

“De akoestiek van een mengkraan is een indicator voor de kwaliteit van een product”
- *Akoestiek-expert Melanie Chalouka.*

Het doel: een douche die niet meer geluid maakt dan het zachte ruisen van bladeren in het bos.





Rustgevende straalsoorten

Elke douchebeurt zou dus een **totaalervaring** voor alle zintuigen moeten zijn. Een ervaring die in de eerste plaats begint bij het **voelen**. Omdat de tastzin bij iedereen anders is, ontwikkelde hansgrohe meerdere straalsoorten. Ondertussen zijn er **meer dan vijftien verschillende straalsoorten in het hansgrohe portfolio**, elke uniek in zijn soort. Deze zijn allen zorgvuldig en langdurig getest op alle onderdelen die bij het douchen van belang zijn zoals: ontspanning, functionaliteit, duurzaamheid én geluid.

Over hansgrohe

Als onderdeel van de internationaal opererende Hansgrohe Groep is hansgrohe het premiummerk voor douches, douchesystemen,

badkamer- en keukenkranen en spoelbakken. Met zijn vele award-winnende producten geeft hansgrohe vorm aan het water dat stroomt in de keuken en badkamer. Dat zijn precies ook de plaatsen waar mensen hun waardevolle tijd het liefste doorbrengen en de mooiste momenten met water beleven. Met die momenten in gedachten ontwikkelt hansgrohe baanbrekende oplossingen die uitstekend design, duurzame kwaliteit en intelligente functies combineren, voor een maximaal gebruikscomfort en -plezier. hansgrohe zet water om in een bijzondere ervaring. hansgrohe. Meet the beauty of water.

Meer over hansgrohe leest u op Facebook en Twitter:

www.facebook.com/hansgrohe

www.twitter.com/hansgrohe_pr

Nummer één in design in de sanitairsector (iF)

In de huidige ranking van het International Forum Design (iF) van 's werelds beste bedrijven op het vlak van design, staat de Hansgrohe Group, met zijn merken AXOR en hansgrohe, op de 6e plaats tussen 2000 bedrijven. Met een score van 1040 punten doet de Hansgrohe Group het zelfs beter dan bekende merken als Audi, BMW of Apple. Deze positie bevestigt nogmaals de leidende positie van het bedrijf in de sanitaire sector.

www.hansgrohe.com/design